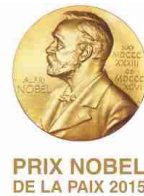




Le Secteur du Numérique en Tunisie

Kais SELLAMI



Quelques chiffres

7% PIB

12% Tx croissance
annuel

2 000 entreprises TIC

40 000 emplois (hors
call centers)

50 000 étudiants dans
les filières TIC

10 000 diplômés
TIC/An

Principaux atouts

- Un écosystème numérique Public et Privé très dynamique, en total partenariat
- Une vraie industrie locale du numérique : Expertise et expérience technologique et métier
Entreprises à vraie valeur ajoutée, avec focus technologique, fonctionnel et sectoriel
- Capital humain exceptionnel (quantité, qualité, compétences techniques et métiers) reconnu au niveau international
- Infrastructure de qualité
- Proximité géographique et culturelle (Europe, Afrique...)
- Orientation internationale de l'écosystème, champions nationaux présents dans le monde, multinationales implantées (Sungard, Sopra, Altran, HP...)
- Écosystème de startups et d'innovation très développé

➔ HUB pour l'Afrique et Centre d'expertise pour l'Europe

Défis principaux

- Fuite de compétences (environ 3000 par an entre 2016 et 2018)
- Mieux adapter les formations des diplômés % aux attentes du marché national et international
- Gouvernance marchés publics
- Accélération de la transformation digitale de l'administration et secteur public (mais aussi du secteur privé)

Gouvernance

- Public : Ministère dédié muni de structures établies
 - Conseil Stratégique de l'Economie Numérique, public/privé, présidé par le Chef de gvt
 - Patronat du secteur privé : Fédération nationale du numérique, rattachée à l'Utica (Eq. Syntec/Medef), composée de chambres sous-sectorielles élues, représentant le SP. Rôle syndical et développement du secteur
 - Associations société civile très actives : TACT, Tunisa Startups...
 - Groupements GIE : get'IT
-
- Réglementations avancées mais à revoir :
 - Code du numérique
 - Loi RGPD en cours / Adhérent Convention 108
 - Régl. Marché public en cours d'adaptation pour Secteur numérique
 - Startup-Act

Dynamique du secteur et initiatives

- Start-Up Act
- Smart Tunisia
- Digital Talent
- Link4Inn
- Tech4Tunisia

StartupACT

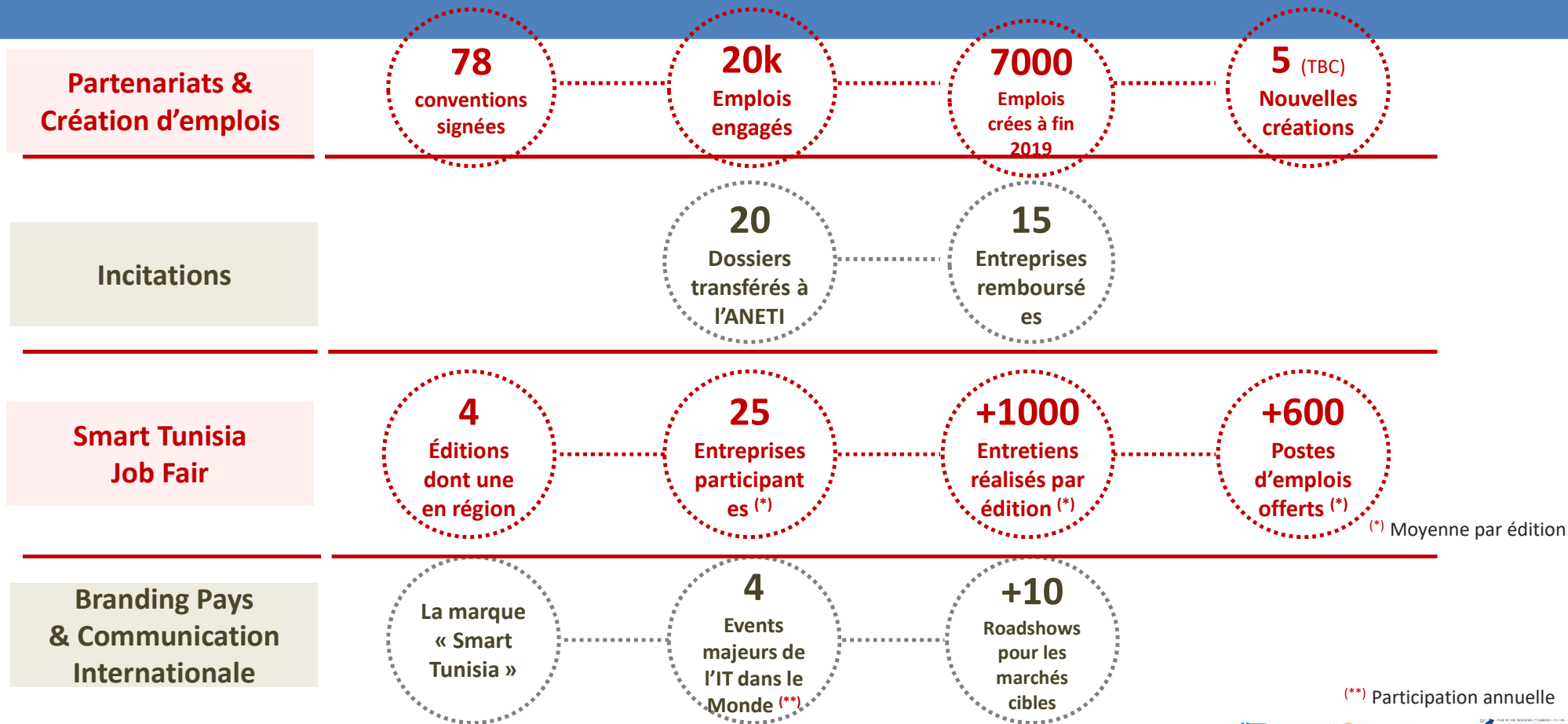


Le Startup Act contribue à faire de la Tunisie un pays propice aux Startups à la croisée de la Méditerranée, de la région MENA et de l'Afrique.

Le Label Startup est un label de mérite accordé à toute société de droit tunisien qui respecte les critères de labélisation. Ce Label est la clé de voûte pour accéder à l'univers Startup Act.

Le Label Startup ouvre droit à une série d'avantages et d'incitations structurées en 3 ensembles clés : aux entrepreneurs, aux Startups et aux investisseurs

Smart Tunisia : pour le positionnement international

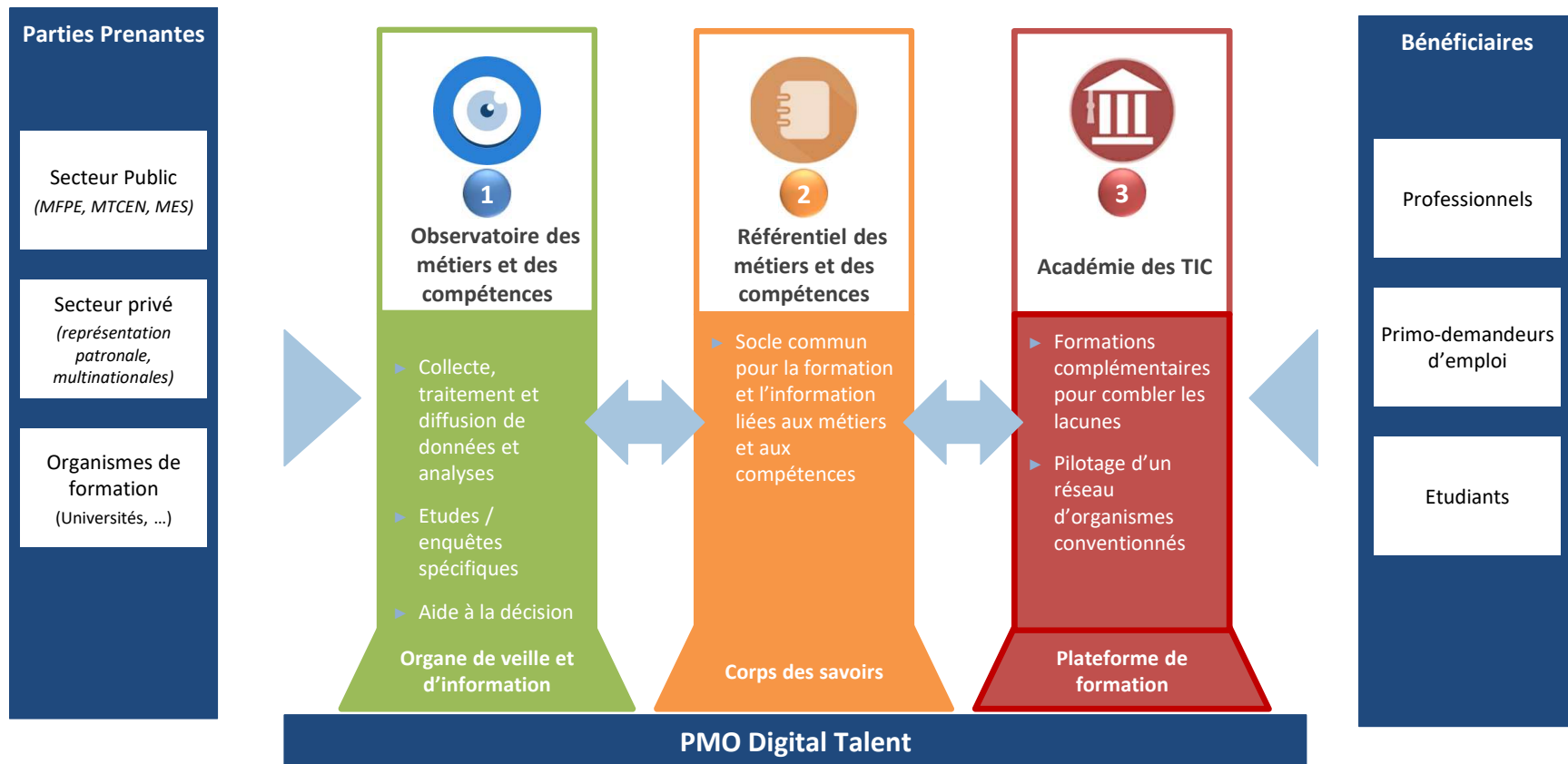


(*) Moyenne par édition

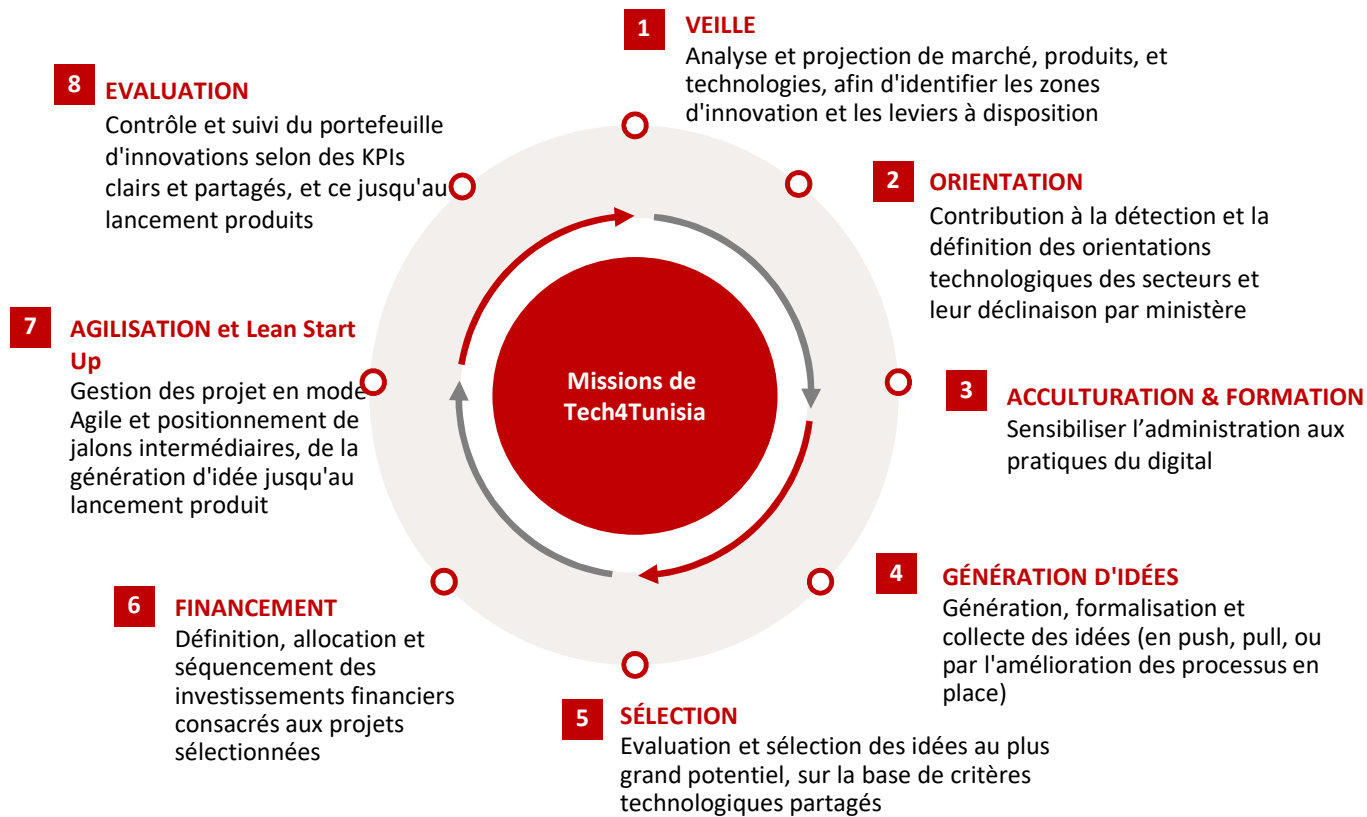
(**) Participation annuelle



Digital Talent



Tech4Tunisia



Link4Inn



L'objectif de ce meeting est faire rencontrer des entreprises et groupes de divers secteurs économiques (Industrie, commerce, agro-culture, santé, tourisme...) avec les Startups pour aboutir à des cas concrets d'usage de l'innovation apportée par ces startups au sein des entreprises en question : d'un côté apporter des projets réels aux startups et de l'autre apporter de vrais innovations digitales aux entreprises des divers secteurs économiques.

STRATEGIES

- Tunisie Digitale 2014-2020
- Plan National Stratégique 2020-2025

Tunisie Digitale 2014-2020

Faire du numérique un levier important du développement socio économique
Faire de la Tunisie une référence numérique internationale

Infrastructure

Permettre la mise en place et la mutualisation de l'infrastructure pour maximiser la couverture haut et très haut débit sur l'ensemble du territoire

e-Business

Accompagner les programmes de transformation sectoriels (e-Santé, e-Justice, transport...) et renforcer l'innovation et l'usage

e-Gov

Transformer l'administration par l'usage et l'adoption du Numérique pour une meilleure efficacité et transparence orientées citoyen et entreprise

Smart Tunisia

Assurer un avantage compétitif de la Tunisie au niveau mondial dans les métiers de l'outsourcing dans le secteur du numérique

PNS 2025 – Axes d'orientation stratégique

1 Inclusion numérique et financière

Développer l'inclusion numérique, financière et culturelle à travers les technologies

- > **Numérique à travers la Connectivité** : donner accès à la connexion (connectivité haut débit) et combattre l'illettrisme numérique
- > **Financière à travers Service financiers** : accès aux services financiers grâce au numérique (e-paiement, banque postale, gestion des subventions...)

Tunisie, terre du numérique et de l'innovation 2

Attirer les investissements étrangers et locaux dans le secteur du numérique et développer un écosystème de start-up et d'innovation

6 Cyber-sécurité

Mettre en place et déployer une politique de cyber sécurité et de protection des données

Digitalisation de l'administration 3

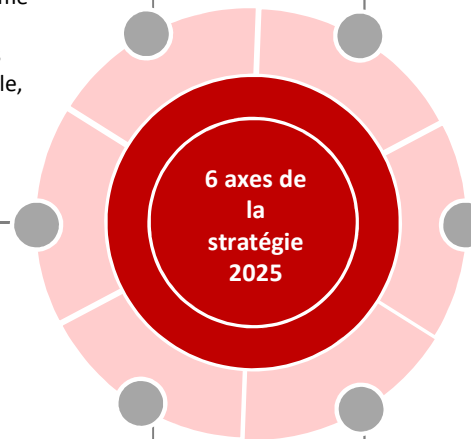
Digitaliser et Simplifier les démarches administratives en interne au sein de l'administration et avec le citoyen

5 Formation et emploi

Adapter la politique de formation et d'emploi aux besoins du secteur TIC et de nos orientations stratégiques

Avance technologique 4

Définir la stratégie de positionnement de la Tunisie sur les technologies de rupture et/ou en émergence (IA, Blockchain, Quantum Computing...)



Merci pour votre attention...



الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية
Union Tunisienne de l'industrie du Commerce et de l'Artisanat



**PRIX NOBEL
DE LA PAIX 2015**

